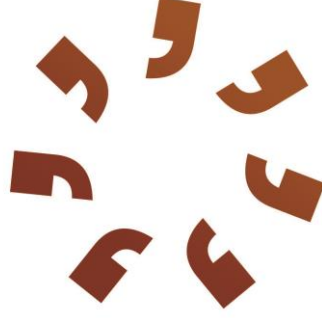


لأول مرة في الشرق الأوسط

تنظيمه وتنفذه

شركة ترجمان للعلاقات العامة بالتعاون مع أكاديمية العلاقات العامة بلندن



ملتقى الاتصال الداخلي
Internal Communications Forum

The PR Academy 


TURJUMAN

١٦-١٧ ديسمبر ٢٠١٣

فندق برج العرب

جميرا/ دبي - دولة الإمارات

أهم تجمع مهني لممارسي العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في المنطقة العربية

الملف المعتمد

نبذة تعريفية حول الاتصال الداخلي:

بقلم: أحمد عودة/ الرئيس التنفيذي لشركة ترجمان للعلاقات العامة.

كم خسرت المنظمات بسبب سوء فهم حصل مع أحد موظفيها؟ وكم أزمة وقعت لها لأن بعض المعلومات لم تصل إلى الطرف المستهدف بصورة صحيحة؟ وكم عدد المنظمات التي تقيم وزنا لجمهورها الداخلي تماما كما تقيم وزنا لجمهورها الخارجي؟ وكم من المنظمات تمتلك فكرا منتورا في الاتصال الداخلي مع أفرادها لا سيما في الأزمات؟

يقرر علماء الاتصال أنه إذا اجتمعت للمنظمة الميزانية الكافية، والخطة المحكمة، والفريق المؤهل، وفقدت الاتصال الداخلي الفعال مع أفرادها، فإن كل ما اجتمع لها غير كاف لنجاحها وتقدمها. ويعزز ذلك تلك الدراسة التي قام بها معهد إدارة الأزمات في أمريكا وتبين من خلالها أن ربع الأزمات التي تحدث للمنظمات في العالم إنما تحدث بسبب ضعف في الاتصال الداخلي، ولك أن تتخيل ما ينتج من هذه الأزمات من أضرار مالية وإنتاجية.

لقد بدأت المنظمات الرائدة في العالم باستخدام مصطلح "الحقوق الاتصالية للموظف"، كما أن القانون البريطاني يجرم المؤسسات إذا ثبت إنها أخفت أو منعت عن أفرادها شيئا من المعلومات التي تقع ضمن حقوقه الاتصالية! وتجاوز الأمر هذا الحد في العديد من المنظمات الناجحة إلى تخصيصها لقسم متكامل للاتصال الداخلي، وبالرغم من ذلك كله ما زالت بعض المؤسسات لا تبدي أي اهتمام تجاه الاتصال الداخلي!

ويشمل الاتصال الداخلي تخطيط جميع الجهود الاتصالية داخل المنظمة بهدف توحيد ثقافة الموظفين وما يمتلكونه من قيم ومعتقدات مهنية، والحفاظ على سلوك إيجابي لأفراد المؤسسة، وكلما زاد عدد الموظفين في المنظمة زادت الحاجة إلى الاهتمام بالاتصال الداخلي لا سيما في البيئات متعددة الثقافات وفي المؤسسات الكبرى.

إن كل ما نقوم به من جهد في الاتصال الداخلي يهدف إلى توحيد المعتقدات والقيم المكونة للثقافة المؤسسية عند الأفراد. والتعبير عن هذه المعتقدات والقيم عبر قنوات اتصالية مختلفة هدفه أن تصبح الهوية واضحة، وتأثير هذه الهوية على الأفراد يظهر في صورة انطباعات تشكل صورة ذهنية لديهم ثم تدفع هذه الصورة إلى تغيير سلوكهم بما ينسجم ويتوافق معها.

ويجب أن نعلم يقينا بأن هناك علاقة وثيقة وطردية بين فعالية الاتصال وإيجابية السلوك لدى أفراد المنظمة، فالسلوك الإيجابي لدى الموظفين في البيئة الداخلية يزيد كلما كان هناك فعالية في الاتصال الداخلي، ويتجه لأن يكون سلبيا كلما كان هناك ضعف في فعالية الاتصال. وبعبارة أخرى فإن مشاكل السلوك عند الأفراد في أي منظمة تعود في الغالب إلى ضعف الجهاز الاتصالي للمنظمة مع هؤلاء الأفراد.

كيف يمكن أن نؤسس قسما للاتصال الداخلي؟

وكيف يمكن أن نخطط وندير هذا القسم؟

ما هي قنوات الاتصال الفعالة في البيئة الداخلية للمنظمة؟

وكيف لاتصالنا أن يكون فعالا داخل المنظمة؟

ومن المسؤول عن هذه العملية؟ الموارد البشرية أم العلاقات العامة؟

ملتقى الاتصال الداخلي يبحر في عالم الاتصال الداخلي ويحاول أن يجيب على كل هذه الأسئلة...

تعريف بالملتقى وأهدافه:

ينعقد "ملتقى الاتصال الداخلي" في فندق برج العرب في إمارة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة بشراكة مع أكاديمية العلاقات العامة بلندن، ولأول مرة في الشرق الأوسط في الفترة من ١٦-١٧ ديسمبر. وتنظمه وتديره شركة "ترجمان"، إحدى الشركات الرائدة في حقل العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في المنطقة، وينعقد الملتقى على مدار يومين، يتم تخصيص اليوم الأول منهما للجلسات الحوارية حيث يتحدث خلاله اثنا عشر متحدثاً عربياً وغريباً في أهم مساحات الاتصال الداخلي، ويكون اليوم الثاني مخصصاً لورش العمل.

ويهدف الملتقى إلى ما يلي:

- إبراز أهمية الاتصال الداخلي وتعزيز مكانته لدى قادة ومدراء المؤسسات.
- عرض أفضل الممارسات في مجال الاتصال الداخلي، ونقلها إلى المنطقة العربية.
- فتح الباب واسعاً أمام تأهيل ممارسين محترفين في تخصص الاتصال الداخلي.

الفئات المستهدفة:

يستهدف الملتقى بصورة أساسية العاملين في المجالات التالية:

المجال القيادي.	المجال الإداري.
مجال التدريب.	المجال الإشرافي.
العلاقات العامة.	الموارد البشرية.
الاتصال الحكومي.	الاتصال المؤسسي.
وكالات العلاقات العامة.	التوجيه المعنوي.
	شركات التسويق.

الموضوعات التي سيغطيها الملتقى

المحور الرئيسي	المحاور الفرعية
هيكلية الاتصال الداخلي	<ul style="list-style-type: none"> - موقع قسم الاتصال الداخلي ضمن هيكلية العلاقات العامة والاتصال المؤسسي. - كيف يتم التنسيق بين قسم الاتصال الداخلي وقسم الموارد البشرية؟ - كيف تؤسس وتدبر قسما للاتصال الداخلي؟
إدارة الاتصال الداخلي	<ul style="list-style-type: none"> - تأثير الاتصال الداخلي على الثقافة المؤسسية للموظفين. - تأثير الاتصال الداخلي على ولاء الموظفين للمنظمة. - دور الاتصال الداخلي في إدارة التغيير وإدارة الأزمات.
تخطيط الاتصال الداخلي	<ul style="list-style-type: none"> - كيف تحلل واقع الاتصال الداخلي في منطمتك؟ - كيف تحدد الاحتياجات الاتصالية للموظفين وتتعرف إلى حقوقهم الاتصالية؟ - ما هي قنوات الاتصال الداخلي الأكثر فعالية؟

الجدول الزمني التفصيلي للملتقى

اليوم الأول ١٦ ديسمبر ٢٠١٣، الإثنين				
الساعة	رقم الجلسة	المحور الرئيسي	المتحدث الأجنبي	المتحدث العربي
٠٩:٣٠-٠٩:٠٠	الافتتاح وتكريم الجهات الراعية			
١٠:٣٠-٠٩:٣٠	الأولى	هيكلية الاتصال الداخلي	Dr Laoise O'Murchú	د. حمد الحمادي
١١:٣٠-١٠:٣٠	الثانية	هيكلية الاتصال الداخلي	Ann Pilkington	عيسى عبد الرحمن
١٢:٣٠-١١:٣٠	الثالثة	إدارة الاتصال الداخلي	Tom Crawford	م. صبحي بترجي
٠١:٣٠-١٢:٣٠	استراحة الغداء والصلاة			
٠٢:٣٠-٠١:٣٠	الرابعة	إدارة الاتصال الداخلي	Emma Murphy	طلال الزيد
٠٣:٣٠-٠٢:٣٠	الخامسة	تخطيط الاتصال الداخلي	Kevin Ruck	إبراهيم محمد المرزوقي
٠٤:٣٠-٠٣:٣٠	السادسة	تخطيط الاتصال الداخلي	Emily Gibbs	بطي الفلاسي
٠٤:٣٠	تناول طعام الغداء ونهاية برنامج اليوم الأول			
اليوم الثاني ١٧ ديسمبر ٢٠١٣، الثلاثاء				
٠٢:٠٠-٠٩:٠٠	الورشة التدريبية الأولى/أسس ومهارات الاتصال الداخلي في المنظمات (إنجليزي)			
٠٢:٠٠-٠٩:٠٠	الورشة التدريبية الثانية/ فن الاتصال بالجمهور الداخلي خلال الأزمات المؤسسية (عربي)			
٠٢:٠٠	اختتام فعاليات ملتقى الاتصال الداخلي			

ملاحظة: تتوفر الترجمة الفورية من الإنجليزية إلى العربية والعكس.

الورش التدريبية لليوم الثاني ١٧ ديسمبر من التاسعة صباحا وحتى الثانية ظهرا

أسس ومهارات الاتصال الداخلي في المنظمات	عنوان الورشة الأولى
اللغة الإنجليزية (تتوفر الترجمة الفورية إلى العربية)	لغة التدريب
Kevin Ruck المدير المؤسس للأكاديمية البريطانية للعلاقات العامة في لندن مؤلف كتاب Exploring Internal Communications انظر الملحق الخاص بالمدرسين	مدرّب الورشة
<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الاتصال الداخلي. - أهداف الاتصال الداخلي. - من التكتيك إلى الاستراتيجية. - نظرة الموظف "مجرد وظيفة". - تقسيم وتصنيف الجمهور الداخلي. - الاتصال الداخلي وثقافة المنظمة. - الاتصال الداخلي والسلوك القيادي. - الاتصال الداخلي والتغيير الاستراتيجي. - دور المدراء في تعزيز الاتصال الداخلي. - قنوات الاتصال الداخلي الأكثر فعالية. 	محاوّر الورشة

فن الاتصال بالجمهور الداخلي خلال الأزمات المؤسسية	عنوان الورشة الثانية
اللغة العربية	لغة التدريب
الدكتور/ خيرت عياد رئيس قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال في جامعة الشارقة (انظر الملحق الخاص بالمدرسين)	مدرّب الورشة
تتناول الورشة موضوع الاتصال مع الجمهور الداخلي وقت الأزمات في المنظمات المختلفة، وتهدف الورشة إلى تعريف المشاركين بأسس تصنيف الأزمات المؤسسية وكيفية إدارتها والتعامل معها اتصاليا، وتأثيرها على بناء المؤسسة الداخلي، وكيفية بناء شبكات الاتصال الداخلية للتعامل مع الجمهور الداخلي وقت الأزمة.	محاوّر الورشة

نبذة تعريفية حول المتحدثين في الملتقى

أولاً: المتحدثون الأجانب

(١)



Dr Laoise O'Murchú

Amgen

- حاصلة على الدكتوراة في الاتصال الاستراتيجي للمنظمات.
- رئيس الرابطة الدولية لاتصال الأعمال في إيرلندا IABC.
- خبيرة دولية في الاتصال وصاحبة خبرات متعددة سواء مع المنظمات أو مع وكالات العلاقات العامة.
- حصدت العديد من الجوائز المحلية والدولية في مجال الاتصال مثل IABC Gold Quill Award.
- محاضرة في برنامج الماجستير في مجال استراتيجيات المنظمات في معهد دبلن للتكنولوجيا في إيرلندا، ومدربة في مجال الاتصال الداخلي لدى المعهد الايرلندي للعلاقات العامة، والأكاديمية البريطانية للعلاقات العامة بلندن.
- متحدثة متمرسة في العديد من المنتديات والملتقيات على المستويين المحلي والدولي.

(٢)



Ann Pilkington

- المدير المؤسس للأكاديمية البريطانية للعلاقات العامة (The PR Academy) وهي أكبر أكاديمية مؤهلة لمنح شهادة الماجستير المهني في العلاقات العامة CIPR من المعهد الملكي في لندن.
- مشرفة برنامج الماجستير المهني في الاتصال الداخلي في المعهد الملكي في لندن CIPR.
- كاتبة مشاركة في كتاب Exploring Internal Communication.
- قدمت وما زالت الاستشارات للحكومة البريطانية في مجال الاتصال وإدارة التغيير.
- قبل إطلاق الأكاديمية البريطانية للعلاقات العامة. عملت في مجال الاتصال والعلاقات العامة مع مجموعة من كبرى الشركات مثل BT، وبنك Barclays.
- تحمل شهادة الماجستير في العلاقات العامة.

(٣)



Tom Crawford

Brain Miner

- اكتسب توم كراوفورد خبرات متنوعة وغنية خلال حياته المهنية التي امتدت ١٨ عاما، وخاصة في مجال الاتصال الداخلي. إلى جانب ذلك كان لديه شغف دائم في موضوع الهوية البصرية وعلاقتها بالموظفين في البيئة الداخلية.
- أمضى توم خمس سنوات في العمل مع الخطوط الجوية البريطانية قبل أن يعمل مستشارا مع Omnicom لمدة ست سنوات. كما عمل في مجال الاتصال الداخلي لدى عدة شركات منها: Deloitte – Eon and Telefonica – O2
- يتمتع بخبرة واسعة في انتقاء المواهب العاملة ضمن مجالات متنوعة. كما يقوم بإدارة برنامج The Brain Miner المبني على فرضية أن لكل شخص أفكار وقدرات عظيمة مدفونة بداخله، ويحتاج فقط لمساعدة بسيطة لاستخراجها وتلميعها لتكون كالجوهر الثمينة.
- يعمل توم حاليا على مساعدة مجموعة من المؤسسات المعروفة في العالم لتحقيق أفضل ارتباط بين الهوية البصرية والخطة الإستراتيجية مع الموظفين من خلال الحوار. بالإضافة إلى مساعدة عملائه على تكوين ثقافة الأداء المتميز.

(٤)



Emma Murphy

Change Manager at National Bank of Abu Dhabi

- تشغل حالياً منصب مدير التغيير في بنك أبو ظبي الوطني بدولة الإمارات.
- إيما مورفي إحدى الخبراء المحترفين في مجال إدارة التغيير.
- مدرب معتمد في إدارة التغيير لدى PROSCI.
- قامت بتطوير نموذج خاص وفريد من نوعه لمنطقة الشرق الأوسط في مجال إدارة التغيير.
- عملت إيما لمدة ١٠ سنوات كمستشار إداري لدى ٤ شركات عالمية.
- لديها خبرة استشارية واسعة على مستوى دولي حصلت عليها من خلال عملها في بريطانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، وتايوان، والفلبين، وأستراليا، ودولة الإمارات العربية المتحدة.
- عملت كمستشار إدارة التغيير في دولة الإمارات العربية المتحدة لمدة ٥ سنوات.
- تشرف إيما على اللجنة المنظمة لرابطة محترفي إدارة التغيير في الشرق الأوسط.
- تكتب بشكل مكثف في إدارة التغيير، وهي شديدة الاهتمام في توعية الناس حول كيفية زيادة معدلات نجاح المشاريع من خلال فهم إدارة التغيير وتطبيق الاستراتيجيات الأكثر ملائمة لإدارة التغيير على نحو فعال.

(٥)



Kevin Ruck

Co-founder, PR Academy

- المدير المؤسس للأكاديمية البريطانية للعلاقات العامة في لندن.
- مؤلف كتاب Exploring Internal Communication.
- حاصل على درجة الدكتوراة في قياس أثر الاتصال الداخلي من جامعة Central Lancashire.
- أشرف على تصميم شهادة الماجستير المهني في الاتصال الداخلي مع المعهد الملكي للعلاقات العامة في لندن.
- تتنوع اهتماماته بين الاستراتيجية المؤسسية، والاتصال الداخلي، والتغيير، ووسائل الإعلام الاجتماعي، وتشجيع الموظفين على المشاركة.

(٦)



Emily Gibbs

Head of Internal Communication, The Financial Times

- مديرة الاتصال الداخلي في صحيفة الفاييننشال تايمز .
- تشرف إيميلي على الاتصال والبرامج الداخلية لصحيفة الفاييننشال تايمز في كل أفرعها على مستوى العالم، مع التركيز على وسائل الإعلام الاجتماعي. كما أنها المسؤولة عن وضع استراتيجيات الاتصال للصحيفة، والتي تسهم في الحفاظ على سمعة وهوية الفاييننشال تايمز حول العالم.
- منحت في حزيران ٢٠١٣ جائزة الاتصال للشباب الأوروبي، والتي تهتم بالمشاريع المتميزة في مجال صناعة مستقبل الاتصال.
- قبل انضمامها للعمل بصحيفة الفاييننشال تايمز عملت إيميلي كصحفية ومقدمة للبرامج الاقتصادية في راديو نيوزيلاندا.

ثانياً: المتحدثون العرب

(١)



سعادة المهندس/ صبحي بترجي

رئيس مجموعة مستشفيات السعودي الألماني

- المهندس صبحي بترجي هو المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة مستشفيات السعودي الألماني، أكبر مطور لمشاريع الرعاية الصحية في منطقة الشرق الأوسط، وقد حصل على العديد من الجوائز المحلية والإقليمية إزاء مساهماته النوعية في تطوير القطاع الصحي في المنطقة، كان آخرها جائزة أفضل رئيس تنفيذي في الشرق الأوسط في قطاع الرعاية الصحية للعام ٢٠١٣.
- حصل السيد صبحي بترجي على درجة البكالوريوس في هندسة الكهرباء من جامعة Kansas من أمريكا ثم على درجة الماجستير في هندسة الكهرباء من جامعة Colorado.
- استطاع أن يبتكر مجموعة من وسائل الاتصال الداخلي الفعالة ويطبّقها في مجموعة السعودي الألماني، وقد كتب عنها بالتفصيل في الكتاب الذي سطر فيه رحلته مع النجاح خلال ثلاثين عاماً.
- بدأت عائلة بترجي قصة نجاحها في مجموعة مستشفيات السعودي الألماني برأس مال لا يتجاوز ١٥ مليون دولاراً، في حين يقدر الآن رأس مال المجموعة بمليار دولار بسبب النمو الكبير الذي حققته المجموعة، حيث باتت العلامة التجارية الأولى في قطاع الرعاية الصحية في المنطقة.
- دشنت المجموعة أضخم كلية خاصة في مجال العلوم الطبية على مستوى الشرق الأوسط، بالإضافة إلى شبكة من المعاهد التعليمية الطبية في المملكة العربية السعودية.
- تنص رؤية المجموعة على تصميم وتمويل وبناء وتشغيل ثلاثين مستشفى توفر خمسين ألف فرصة عمل، وتأسيس خمس كليات طبية إضافية لتصبح بذلك مجموعة السعودي الألماني اللاعب الأساسي الأبرز والأهم في قطاع الرعاية الصحية في المنطقة.
- ويعكف المهندس صبحي بترجي حالياً على تأسيس العديد من المستشفيات التي تخدم الفقراء في المنطقة محاولاً بذلك المساهمة في تحقيق الاستدامة الصحية لهذه الفئة.

(٢)



الأستاذ/ طلال الزيد

المدير التنفيذي للاتصال الداخلي - موبايلي

يشغل الأستاذ طلال الزيد منصب المدير التنفيذي للاتصال الداخلي في شركة موبايلي، إحدى أهم وأكبر شركات الاتصالات في المنطقة، والمشغل الرئيسي لخدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية. ويتمثل دوره في بناء نظام اتصال داخلي فعال مع موظفي شركة موبايلي في جميع أنحاء المملكة من خلال قنوات اتصال داخلي مختلفة ومتعددة، بالإضافة إلى حث الموظفين وتحفيزهم على التفاعل والمشاركة في الأنشطة المختلفة التي من شأنها بناء ثقافة مؤسسية موحدة، وتعزيز السلوك الإيجابي لدى الموظفين. ويمتلك الأستاذ طلال الزيد خبرة تمتد لأكثر من عشر سنوات في مجال الاتصال والتسويق.

(٣)



الأستاذ/ عيسى عبد الرحمن

المدير التنفيذي للاتصال والإعلام الوطني بمجلس التنمية الاقتصادية في مملكة البحرين

السيد عيسى عبدالرحمن يشغل حاليا منصب المدير التنفيذي للاتصال والإعلام الوطني بمجلس التنمية الاقتصادية في مملكة البحرين، والمتحدث الرسمي لحوار التوافق الوطني. وهو حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال والتسويق من المملكة المتحدة.

يمتلك السيد عيسى عبد الرحمن ما يقارب من ٢٠ عاما من الخبرة في التسويق والعلاقات العامة وصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإدارة المشاريع. وهو عضو في مجلس إدارة هيئة تنظيم الاتصالات والمجلس الأعلى للسياحة. وكان قد شغل منصب رئيس المركز الإعلامي والمتحدث الرسمي لحوار التوافق الوطني في عام ٢٠١١، وهو عضو مجلس إدارة سابق في النادي الأهلي الرياضي وأحد الأعضاء المؤسسين لجمعية البحرين للإنترنت. وهو أيضا عضو سابق في اللجنة الفنية لتقنية المعلومات والاتصالات في مملكة البحرين المسؤولة عن قيادة برنامج الحكومة الالكترونية في المملكة.

(٤)



الدكتور/ حمد الحمادي

مدير إدارة شؤون المجلس التنفيذي بالأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة دبي.

- يشغل د. حمد الحمادي حالياً منصب مدير إدارة شؤون المجلس التنفيذي بالأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة دبي. حيث يعمل من خلال منصبه على الإشراف على ثلاث مهام رئيسية تشمل الاتصال الحكومي و المشاريع الخاصة بالمجلس التنفيذي وكذلك التخطيط والمتابعة للمجلس التنفيذي.
- في مجال الاتصال الحكومي، قاد د. حمد الحمادي عملية تأسيس وبناء نظام متكامل للاتصال الحكومي في حكومة دبي. وعمل على تصميم وتنفيذ وإدارة العديد من السياسات والأنظمة المرتبطة بالاتصال الحكومي. كما عمل على مشاريع مختلفة مثل نظام إدارة الاتصال لخطة دبي الاستراتيجية المعني بقياس مؤشرات أداء الجهات الحكومية والحكومة في مجال الاتصال الحكومي الاستراتيجي، وبرنامج رفع كفاءات الاتصال في حكومة دبي من خلال إشرافه على دبلوم الاتصال الحكومي الذي أطلقته حكومة دبي، بالإضافة إلى إشرافه على الشبكة العامة للاتصال الحكومي المشكلة من قيادات الاتصال على مستوى الحكومة والهوية المؤسسية لحكومة دبي وأجندة دبي للشراكة المجتمعية وقناة الاتصال الداخلي لحكومة دبي، وغيرها من المشاريع على المستوى الحكومي.
- كما شارك د. حمد الحمادي في تطوير محور التطوير الحكومي في خطة دبي الاستراتيجية، ويشرف بشكل مباشر على غاية تطوير الاتصال الحكومي في الخطة.
- إضافة إلى سبق، يشارك د. حمد الحمادي في تقييم الجهات الحكومية في مجال الهوية الوطنية ضمن برنامج دبي للأداء الحكومي المتميز، كما عمل على وضع معايير التقييم في مجال الاتصال لعدد من برامج التميز التابعة لحكومات أخرى.

(٥)



الأستاذ/ بطي الفلاسي
مدير إدارة الإعلام الأمني بشرطة دبي

- ماجستير في الاتصال الجماهيري- جامعة هوارد بواشنطن دي سي- "العاصمة الأمريكية" ١٩٩٨.
- مدير إدارة الإعلام الأمني بشرطة دبي.
- عمل أستاذا جامعيًا بجامعة الإمارات في قسم الاتصال الجماهيري.

(٦)



الأستاذ/ إبراهيم محمد المرزوقي
مدير إدارة العلاقات العامة في ADNOC للتوزيع - أبو ظبي

- يشغل حاليا منصب مدير إدارة العلاقات العامة في شركة ADNOC للتوزيع.
- حاصل على بكالوريوس في الاتصال والعلاقات العامة من الولايات المتحدة الأمريكية.
- تدرج في شركة ADNOC في عدة مناصب بدءا من رئيس قسم الترويج عام ١٩٩٨ إلى مدير إدارة الاتصال المؤسسي ثم إلى مدير العلاقات الحكومية، وأخيرا إلى مدير العلاقات العامة في عام ٢٠١٠ وحتى الآن.
- ترأس اللجنة الإعلامية لمعرض ومؤتمر أديك ٢٠١٣.
- ترأس اللجنة الإعلامية لمجموعة أبوظبي لكأس العالم للشباب ٢٠٠٣.

مدربو الورش التدريبية

الورشة الأولى

أسس ومهارات الاتصال الداخلي في المنظمات



Kevin Ruck

Co-founder, PR Academy

- المدير المؤسس للأكاديمية البريطانية للعلاقات العامة في لندن.
- مؤلف كتاب Exploring Internal Communication.
- حاصل على درجة الدكتوراة في قياس أثر الاتصال الداخلي من جامعة Central Lancashire.
- أشرف على تصميم شهادة الماجستير المهني في الاتصال الداخلي مع المعهد الملكي للعلاقات العامة في لندن.
- تتنوع اهتماماته بين الاستراتيجية المؤسسية، والاتصال الداخلي، والتغيير، ووسائل الإعلام الاجتماعي، وتشجيع الموظفين على المشاركة.

الورشة الثانية
فن الاتصال بالجمهور الداخلي خلال الأزمات المؤسسية



الدكتور/ خيرت عياد
رئيس قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال في جامعة الشارقة.

- رئيس قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال في جامعة الشارقة.
- دكتوراه فلسفة في الإعلام (Ph.D) من قسم بحوث الاتصال الجماهيري بجامعة ليستر في بريطانيا عام ٢٠٠٢.
- لديه العديد من الكتب والبحوث المنشورة باللغتين العربية والإنجليزية منها مبادئ العلاقات العامة، إدارة العلاقات العامة: المدخل الإستراتيجي، التسويق السياسي والإعلام، المسؤولية الإعلامية للعلاقات العامة عبر الانترنت، معالجة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في طيران الإمارات لأزمة الرماد البركاني، الخ.
- شارك في العديد من المؤتمرات الدولية والإقليمية، وقدم العديد من البرامج التدريبية والورش في مجال العلاقات العامة والتسويق الاجتماعي.

-نهاية الكتيب التعريفي-

رسوم التسجيل في الملتقى

٥٠٠٠ درهم إماراتي / ١٣٦١ دولار	لحضور جلسات اليوم الأول فقط (ست جلسات)
٣٠٠٠ درهم إماراتي / ٨١٧ دولار	لحضور إحدى الورشتين في اليوم الثاني
٨٠٠٠ درهم إماراتي / ٢١٧٨ دولار	لحضور جلسات اليوم الأول + إحدى الورشتين

للاستفسار والتسجيل

شركة ترجمان - فرع الإمارات Tel: +971 4 372 4142 Mob: +97150 1877539 marketing@turjuman.net ammar@turjuman.net	من جميع دول الخليج باستثناء قطر
شركة ترجمان - فرع قطر Tel: +974 442 19269 Mob: +974 3399 2304 mujahed@turjuman.net	من دولة قطر
شركة ترجمان - فرع الأردن Tel: +962 655 34 877 Mob: +962 785497104 Mob: +962 79895 3531 anas@turjuman.net abualia.m@turjuman.net dina@turjuman.net inas@turjuman.net	من بقية الدول العربية